

Analisis Konten Media Digital Instagram terhadap Kemampuan Berkomunikasi Mahasiswa Pendidikan Biologi

Titi Mutoharoh¹, Desi Latiffatus Sangadah², Hana Hikmatul Adxkia³, Yuliana Maysaroh⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Pendidikan Biologi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Indonesia

2108086124@student.walisongo.ac.id, 2108086115@student.walisongo.ac.id,

2108086127@student.walisongo.ac.id, 2108086123@student.walisongo.ac.id

Abstrak

Dalam era globalisasi, media sosial seperti Instagram telah menjadi bagian integral dari kehidupan, termasuk dalam pendidikan. Instagram menyediakan platform interaktif yang memungkinkan mahasiswa mengembangkan keterampilan komunikasi melalui konten digital. Penelitian ini menggu nakan pendekatan kualitatif dengan objek mahasiswa pendidikan biologi semester 4 kelas B dan C dengan jumlah sampel 20 mahasiswa. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dan dianalisis menggunakan skala Likert. Hasilnya diharapkan memberikan wawasan tentang peran media sosial dalam meningkatkan keterampilan komunikasi dan partisipasi mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh konten Instagram terhadap kemampuan berkomunikasi mahasiswa pendidikan biologi. Hasil analisis bahwa dengan menggunakan Instagram tentu memberikan peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan komunikasi mereka melalui berbagai bentuk konten digital. Dengan adaya Instragram membantu mengakses efektivitas penyebaran informasi yang dibutuhkan oleh mahasiswa. Hal ini, didukung oleh fitur interaktif Instagram yang memudahkan pengguna berbagi informasi dengan cepat.

Kata Kunci: *Media Digital Instragram; Kemampuan Berkomunikasi*

Abstract

In the era of globalization, social media such as Instagram has become an integral part of life, including education. Instagram provides an interactive platform that allows students to develop communication skills through digital content. This research uses a qualitative approach with the object being biology education students in semester 4 classes B and C with a sample size of 20 students. Data was collected through an online questionnaire and analyzed using a Likert scale. The results are expected to provide insight into the role of social media in improving student communication and participation skills. The aim of this research is to. Analyzing the influence of Instagram content on biology education students' communication skills. The results of the analysis show that using Instagram certainly provides opportunities for students to develop their communication skills through various forms of digital content. Using Instagram helps access the effectiveness of disseminating information needed by students. This is supported by Instagram's interactive features which make it easier for users to share information quickly.

Keywords: *Instagram Digital Media; Communication Skills*

Pendahuluan

Perkembangan teknologi yang semakin massif di era globalisasi, terutama media sosial seperti Instagram mampu mempengaruhi berbagai lini masa kehidupan, termasuk pendidikan (Benaziria, 2018). Kemunculan media sosial tersebut perlahan menjadi salah satu kebutuhan yang tidak bisa terlepas dari kehidupan masyarakat. Intensitas penggunaan media sosial yang sering bahkan kerap kali membuatnya sebagai ajang gaya hidup atau lifestyle untuk menunjukkan identitas diri (Bowo et al., 2023). Banyak manusia yang lebih sering berkomunikasi melalui internet, karena memudahkan berinteraksi dan berkomunikasi tanpa batas (Martini et al., 2021). Kemudian penggunaan Instagram sebagai media komunikasi dan pembelajaran tersebut juga telah memberikan dampak yang signifikan terhadap kemampuan berkomunikasi mahasiswa, khususnya di bidang pendidikan biologi.

Instagram menawarkan platform yang kaya akan visual dan interaktif, memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi secara efektif melalui gambar, video, dan teks. Penggunaan Instagram dalam konteks pendidikan memberikan peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan berkomunikasi mereka melalui berbagai bentuk konten digital. Menurut beberapa studi, penggunaan media sosial dalam pembelajaran dapat meningkatkan partisipasi dan keterlibatan mahasiswa, serta memperluas jangkauan pembelajaran di luar ruang kelas tradisional (Bowo et al., 2023 dan Martarini et al., 2021).

Studi menunjukkan bahwa mahasiswa yang aktif menggunakan Instagram sebagai alat pembelajaran cenderung lebih terbuka dalam berkomunikasi dan berbagi pengetahuan. Ini tidak hanya meningkatkan keterampilan berkomunikasi, tetapi juga membantu dalam membangun jaringan profesional yang lebih luas. Selain itu, literasi digital yang diperoleh melalui penggunaan media sosial ini dapat meningkatkan kemampuan analitis dan kritis mahasiswa terhadap informasi yang mereka terima dan bagikan (Bowo et al., 2023).

Kemudahan akses media Instagram dalam pendidikan memunculkan sejumlah tantangan baru, seperti potensi gangguan dari konten non-edukatif dan risiko penyebaran informasi yang kurang akurat. Oleh karena itu, penting untuk mengembangkan strategi yang tepat dalam memanfaatkan media sosial ini, sehingga dapat memberikan manfaat maksimal bagi pengembangan kemampuan komunikasi mahasiswa pendidikan biologi (Martini et al., 2021)

Berdasarkan data tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana konten media digital Instagram mempengaruhi kemampuan berkomunikasi mahasiswa pendidikan biologi, dengan fokus pada aspek-aspek seperti interaksi, partisipasi, dan literasi digital. Melalui analisis ini, diharapkan dapat diperoleh

pemahaman yang lebih mendalam tentang peran media sosial dalam mendukung proses pembelajaran dan pengembangan keterampilan komunikasi di kalangan mahasiswa.

Metode

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konten media digital berupa Instagram dapat mempengaruhi kemampuan berkomunikasi mahasiswa pendidikan biologi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif dalam penelitian ini berfokus pada pemahaman fenomena sosial dari perspektif partisipan. Penelitian ini mengutamakan konteks, kompleksitas, dan kedalaman data dari pada kuantitas (Denzin & Lincoln, 2018).

Objek penelitian ini adalah data yang berkaitan dengan konten media digital Instagram terhadap kemampuan berkomunikasi mahasiswa pendidikan biologi. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa pendidikan biologi semester 4 kelas B dan C, dengan jumlah sampel 20 mahasiswa. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan pertanyaan terbuka. Kuesioner ini dilakukan secara online melalui platform yaitu google forms. Analisis data dilakukan dalam penelitian ini menggunakan skala likert.

Hasil dan Pembahasan

Instagram adalah salah satu media sosial yang paling populer dan banyak dimiliki oleh siswa. Sangat mudah untuk mendapatkan aplikasinya di playstore. Bisa mengabadikan berbagai peristiwa dan kejadian melalui story, reel, atau postingan di akun Instagram pribadi. Pengguna Instagram berharap foto dan video yang diunggah menerima suka, komentar, dan dibagikan. Instagram adalah media yang mudah digunakan dan mudah dijangkau oleh siswa serta memiliki fitur yang cukup untuk mendukung pembelajaran (Ambarsari, 2020:82). Instagram merupakan aplikasi smartphone yang digunakan sebagai media sosial untuk berbagi foto dan berbagi informasi. Kemudahan penggunaan dan fiturnya yang menarik membuat pengguna menggunakannya sebagai media untuk mendapatkan informasi (Ayutiani dkk., 2018; Atmoko, 2012).

Proses pengumpulan data pada penelitian ini telah menyebar kuesioner terhadap 20 mahasiswa Pendidikan Biologi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, yang mana dalam kuisisioner tersebut didapatkan hasil sebagai berikut:

Penggunaan Instagram pada Mahasiswa Pendidikan Biologi

Tabel 1. Data Penggunaan Instagram

Indikator	Presentase
Sangat setuju menggunakan instagram setiap hari	50%
Setuju menggunakan instagram sehari hari	41,7%
Menggunakan instagram tidak setiap hari	8,3%

Berdasarkan hasil diatas, dapat diperoleh informasi bahwa mayoritas mahasiswa pendidikan biologi menggunakan instagram sehari hari, mereka menggunakan instagram untuk beberapa keperluan, salah satunya untuk kepentingan pendidikan.

Pengaruh Instagram dalam Berkomunikasi

Tabel 2. Data pengaruh Instagram dalam berkomunikasi mahasiswa

Indikator	Presentase			
	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Sangat tidak setuju
Saya merasa Instagram menjadi kebutuhan dalam berkomunikasi	16.7%	58.3%	25%	
Saya tidak terbantu dengan informasi yang diberikan di Instagram	0%	8.3%	33.3%	16.7%
Saya terbantu dengan aplikasi Instagram dalam berbagi informasi	41%	58%		
Saya sulit memahami informasi yang dibagikan di Instagram	0%	0%	33.3%	
Saya merasa jelas dengan informasi yang terdapat di Instagram	16.7%	75%	8.3%	
Saya membagikan informasi di Instagram setiap hari	16.7%	33.3%	50%	

Data tersebut menunjukkan bahwa Instagram menjadi bagian integral dalam kehidupan sehari-hari mahasiswa. Termasuk dalam konteks pendidikan. Penggunaan Instagram memberikan peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan komunikasi mereka melalui berbagai bentuk konten digital. Sebagian besar mahasiswa merasa bahwa Instagram menjadi kebutuhan dalam hal berkomunikasi. Hal ini, menunjukkan bahwa platform ini memainkan peran penting dalam kehidupan sehari-hari mereka. Hal tersebut tentu didukung oleh penelitian yang menyebutkan bahwa media sosial memudahkan interaksi dan komunikasi tanpa batas (Bowo et Al., 2023)

Hanya sekitar 50% responden yang setuju untuk menggunakan Instagram tanpa henti setiap hari, artinya bahwa tidak semua mahasiswa menggunakan aplikasi Instagram dalam keseharian mereka. Hal ini, penting untuk menjaga keseimbangan antara penggunaan media soosiiiao dan aktivitas lainnya. Selain itu, kemudahan akses

membantu efektivitas penyebaran informasi yang dibutuhkan oleh mahasiswa. Hal ini, didukung oleh fitur interaktif Instagram yang memudahkan pengguna berbagi informasi dengan cepat. Kemudahan akses informasi tersebut tentu harus didukung dengan kemampuan literasi digital yang baik agar mahasiswa dapat memilah informasi yang akurat dan yang tidak. Mayoritas mahasiswa menggunakan Instagram dalam keseharian mereka, namun frekuensi penggunaan untuk berbagi informasi bisa bervariasi antar individu.

Instagram sebagai Sumber Informasi

Tabel 3. Data Instagram sebagai Sumber Informasi

Indikator	Instrumen
Instagram memberikan informasi yang membantu mahasiswa dan mudah ditemukan	70%
Instagram memberikan informasi yang sulit dipahami dan sulit ditemukan	30%

Berdasarkan hasil dari tabel 3 di atas, dapat dilihat bahwa kebanyakan mahasiswa menyatakan bahwa instagram merupakan media sosial yang memuat informasi yang berguna bagi mereka dan tentunya ditemukan dengan cara yang mudah dengan presentase 70%.

Hal ini sejalan dengan survei Bussines Insider tahun 2019. Studi yang dilakukan terhadap 1.884 orang berusia 13-21 tahun menunjukkan bahwa 59% responden mengakses berita politik melalui media sosial, dan Instagram adalah sumber utama bagi 65% responden (Taylor, 2019). Kemudian, penelitian lain menemukan bahwa aplikasi Instagram memiliki banyak fitur dan keuntungan yang berbeda untuk penggunaannya. Instagram menjadi populer karena kemampuannya untuk menyimpan foto dan informasi (Arbi & Dewi, 2017). Sari & Basit (2020) menyatakan bahwa karena kehadiran media massa telah berkembang, orang yang memiliki smartphone yang terhubung ke internet dapat mengakses konten dari media sosial. Instagram dapat digunakan sebagai sumber informasi selain dari buku untuk mencari atau mengambil informasi, karena dapat mengumpulkan informasi dari berbagai sumber, termasuk media sosial (Utami & Zanah, 2021). Aplikasi ini dapat dimanfaatkan sebagai sumber informasi selain buku (Sasmita, 2020).

Simpulan

Berdasarkan analisis konten media digital Instagram terhadap kemampuan berkomunikasi mahasiswa pendidikan biologi, dapat disimpulkan bahwa Instagram memainkan peran penting dalam kehidupan sehari-hari mereka. Mayoritas mahasiswa menggunakan platform ini untuk berbagai keperluan, termasuk pendidikan, dan merasa

bahwa Instagram membantu mereka dalam berbagi serta memahami informasi. Penggunaan Instagram mendukung pengembangan keterampilan komunikasi melalui interaksi dengan berbagai bentuk konten digital. Namun, pentingnya literasi digital ditekankan agar mahasiswa dapat memilah informasi yang akurat dan mengelola penggunaan media sosial secara bijak

Daftar Pustaka

- Bowo, A. N. A., Paryanto, & Iqbal, M. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan*, 3(1), 21-32. <https://doi.org/10.30872/jimpian.v3i1.2249>.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). *The Sage Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). Sage Publications.
- Martarini, Ni Made L. Yulianti, Kadek A. R. & Sastapramitha, N. A. J. (2021). Media sosial dan pembelajaran: studi efektifitas Instagram dalam pembelajaran bahasa inggris. *Jurnal onama: pendidikan, bahasa dan sastra*, vol.7, no.2. <https://e-journal.my.id/onoma>
- Sesriyani, L., & Sukmawati, N. N. (2019). Analisis Penggunaan Instagram sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Eduka Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis*.
- Wahyu Nugroho, M. (2022). Perspektif Mahasiswa terhadap Literasi Digital di Aplikasi Instagram sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Literasi*, 6(1).
- Arbi, F. & Dewi, S. I. (2017). Pengaruh media sosial Instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi kamera Indonesia Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(2). 69-7
- Sari, D. N. & Basit, A. (2020). Media sosial Instagram sebagai media informasi edukasi parenting. *Pesepsi: Communication Journal*, 3(1). 23-36.
- Sasmita, R. S. (2020). Pemanfaatan internet sebagai sumber belajar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 99-103. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v2i1.603>.
- Utami, F. T., & Zanah, M. (2021). Youtube Sebagai Sumber Informasi Bagi Peserta Didik di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sinestesia*, 11(1), 78-84.
- [16/6, 23.57] Hana: Atmoko. (2012). *Instagram handbook tips fotografi ponsel*. Media Kita.
- Ayutiani, D. N., Primadani, B., & Putri, S. (2018). Penggunaan Akun Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. 3(1), 39-59
- Ambarsari, Zukruf. (2020). Penggunaan instagram sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra indonesia pada era 4.0. *Prosiding Seminar Nasional PBSIII Universitas Negeri Medan, 2020*. Medan : Universitas Negeri Medan.
- Taylor, Kate. (2019 Jul 2). Instagram is Gen Z's Go-To Source of Political News. *Business*